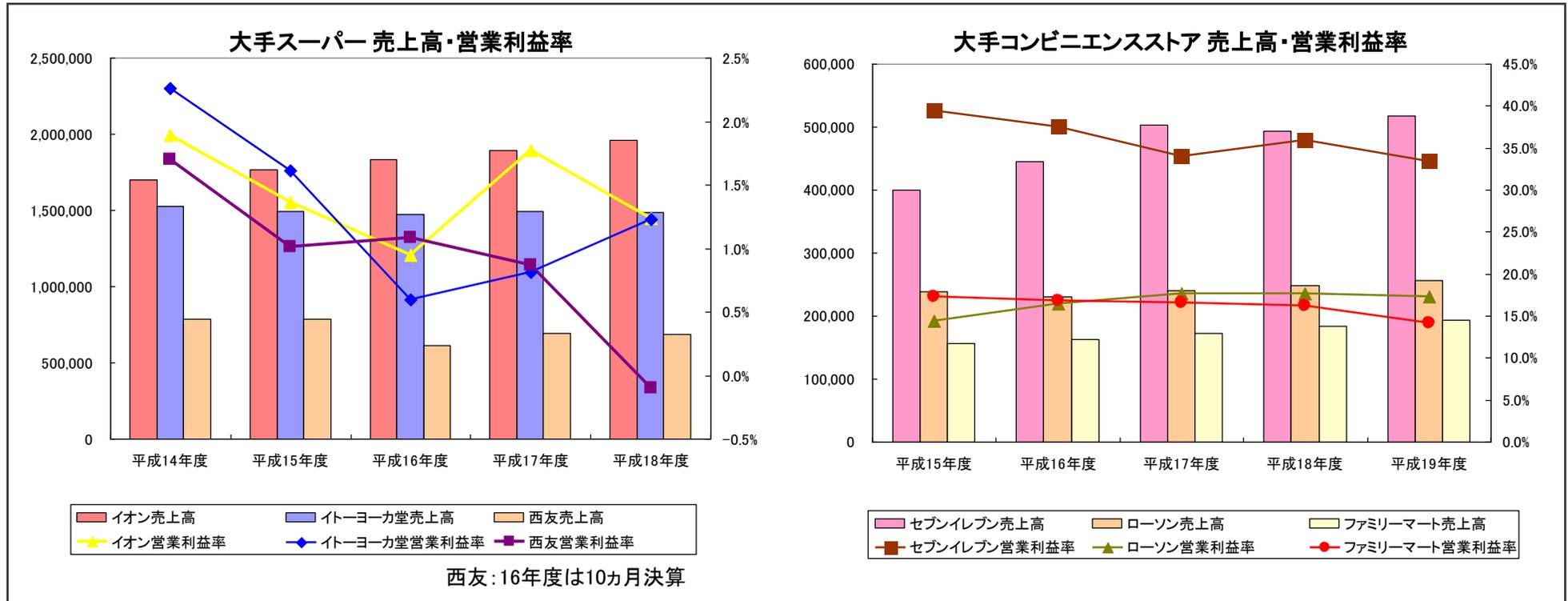


SBA分析(流通経路)

菓子小売市場は、減少傾向から微増傾向へシフト

- ・ 大手スーパーについて、売上高はイオンが順調に成長しているが、イトーヨーカドーは横ばい、西友ともに減少傾向にある。営業利益率はイオン・イトーヨーカドーともに変動はあるものの、1.2%を維持しているが、西友は赤字に転落している。
- ・ 大手コンビニエンスストアについて、売上高はセブンイレブン・ファミリーマートが成長しているが、ローソンは横ばい傾向にある。営業利益率は、セブンイレブンが減少傾向だが、それでも33.4%を維持し、ローソン・ファミリーマートの圧倒的な差がついている。

大手流通企業の売上高・営業利益の推移



(出典:各社決算短信)