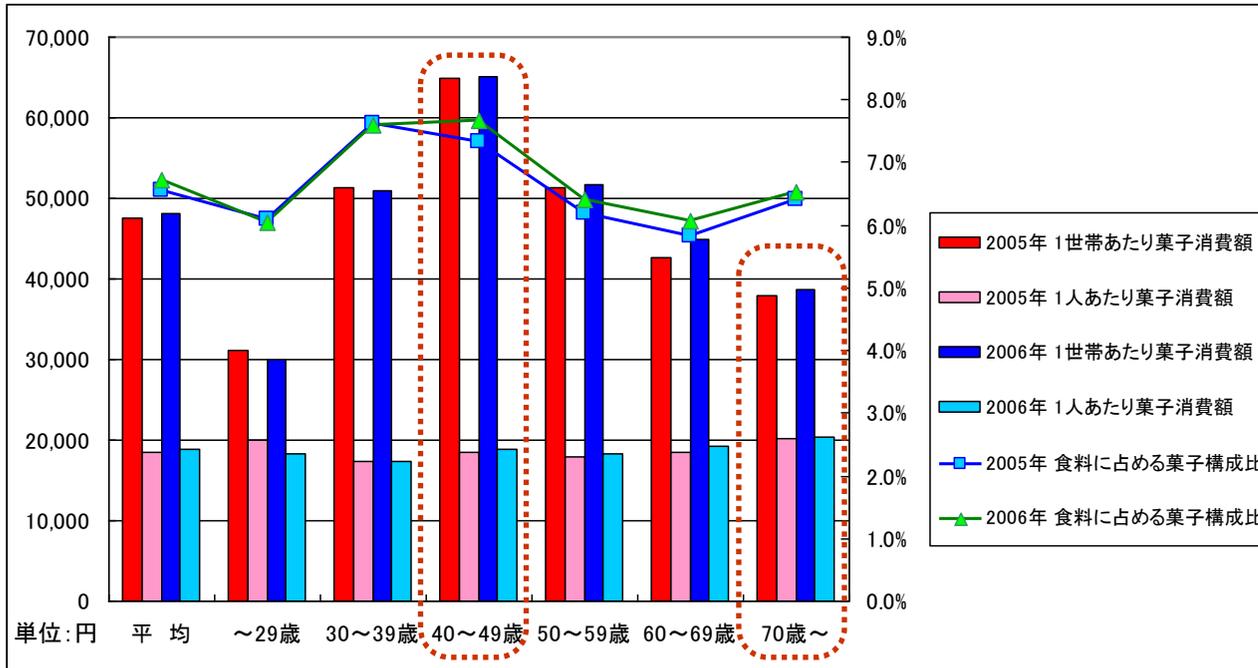


# SBA分析(顧客)

## 菓子購入の中心は高齢者世帯にシフト

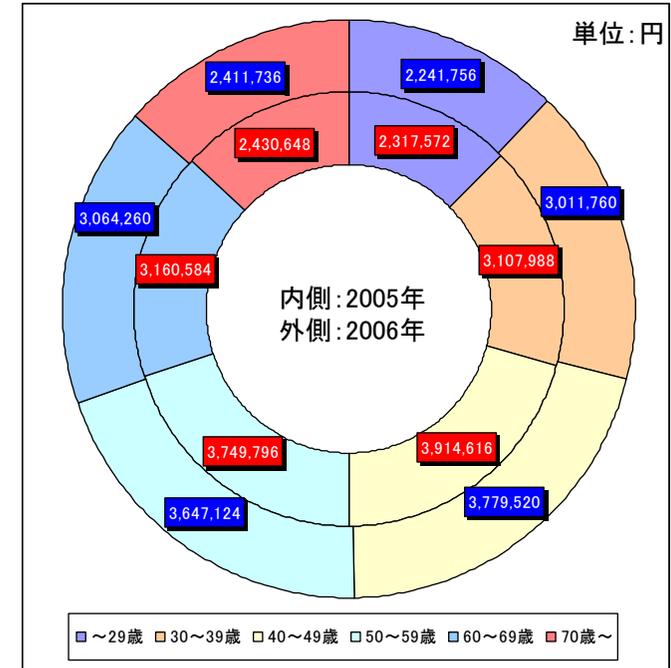
- ・ 家計の総消費額について世帯主の年齢別にみると40歳代以上が65,184円と最も多くなっている。
- ・ 1人当たりの消費額はほぼ横ばいだが、40歳以上の層はわずかながら増加傾向にある。とくに、70歳以上は20,457円と最高で、60歳代の菓子消費額が最高の5%の伸び率を示している。
- ・ 高齢化社会の到来にともない、菓子購入の中心は高齢者世帯にシフトしていることが伺える。

### 年代別菓子消費額・食料消費に占める菓子構成比



(出典:家計調査)

### 世帯主年代別家計消費支出額



(出典:家計調査)